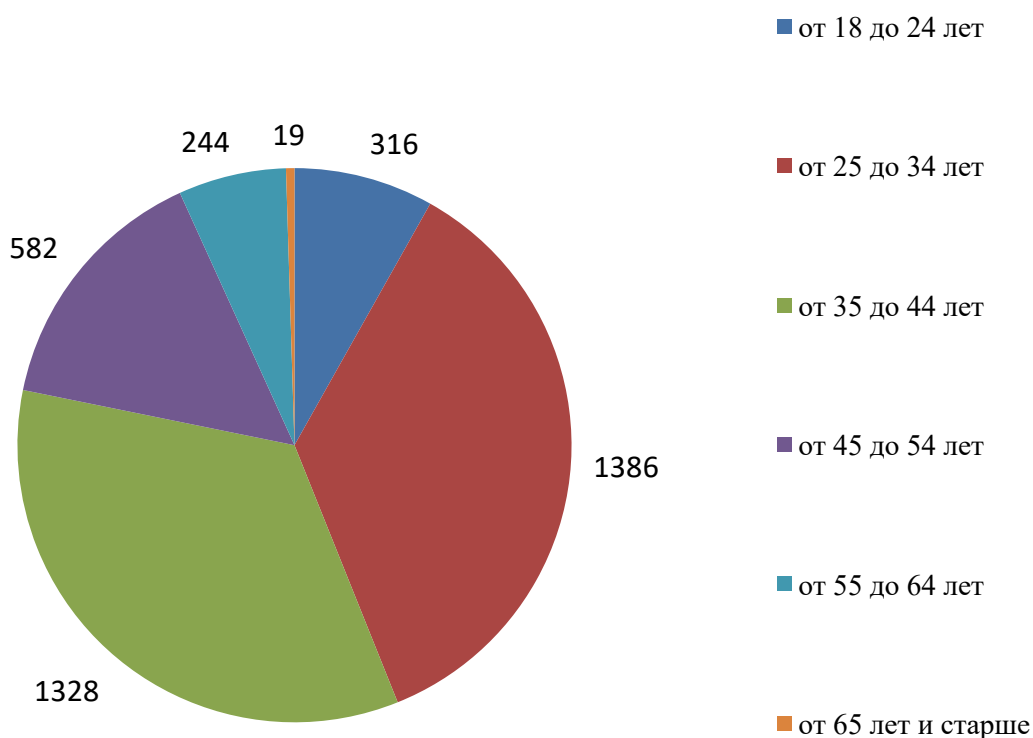


Результаты оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренцией на рынках услуг в Прокопьевском городском округе, проведенной в 2024 году.

С целью оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и ценовой конкуренции на рынках Прокопьевского городского округа было проведено анкетирование среди жителей города. В анкетировании приняли участие 3875 человек (3018 – женщин, 857 - мужчин).

Рис.1. Возрастная структура респондентов, человек

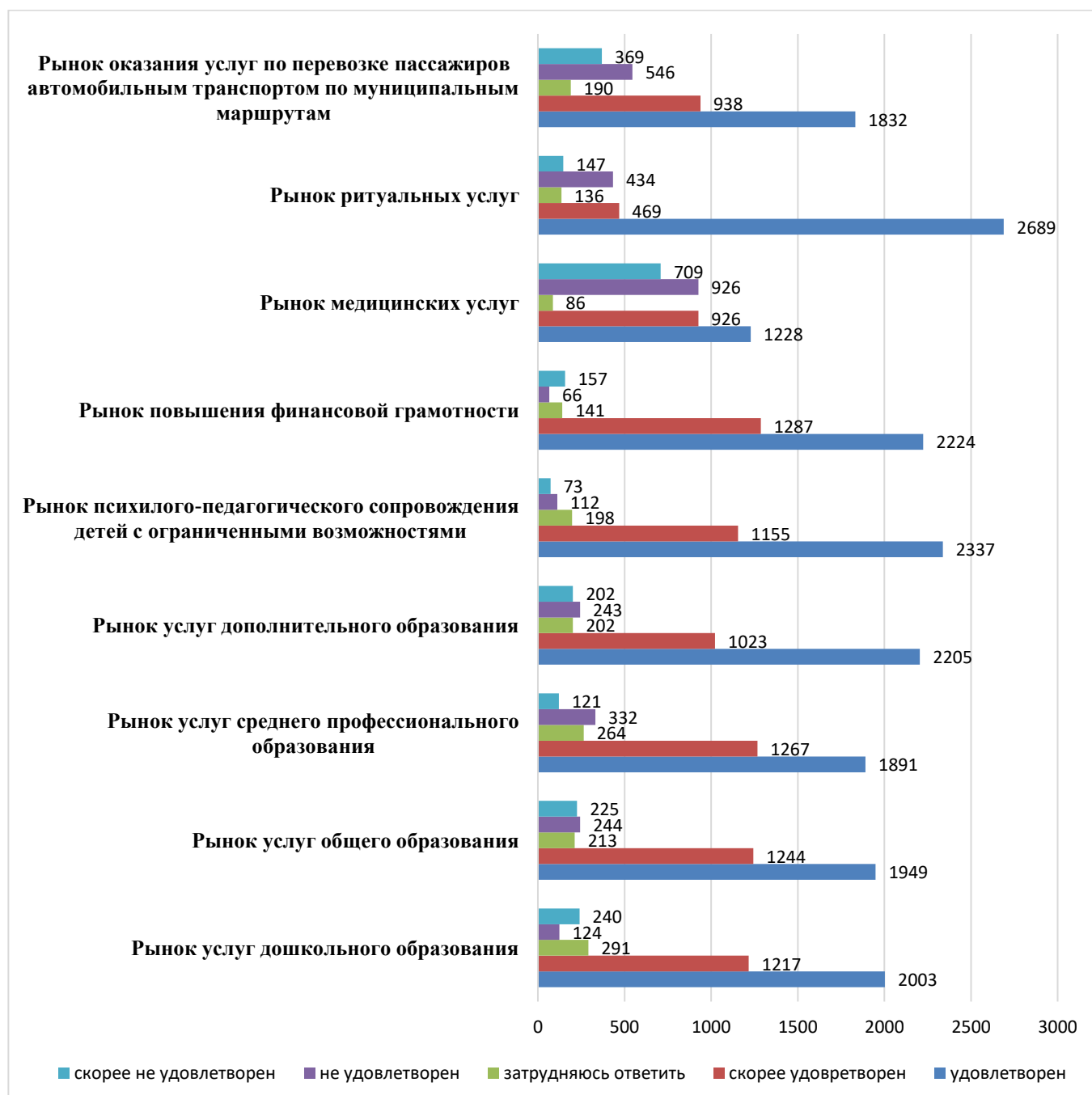


Опрос проходил среди лиц с разным социальным статусом:

- 61,3% - работающие граждане, самозанятые, предприниматели
- 7,2% - пенсионеры, домохозяйки, безработные граждане и студенты;
- 31,5% - не стали обозначать свой социальный статус (другое).

Удовлетворенность населения уровнем цен на рассматриваемых рынках графически отображена на рисунке 2.

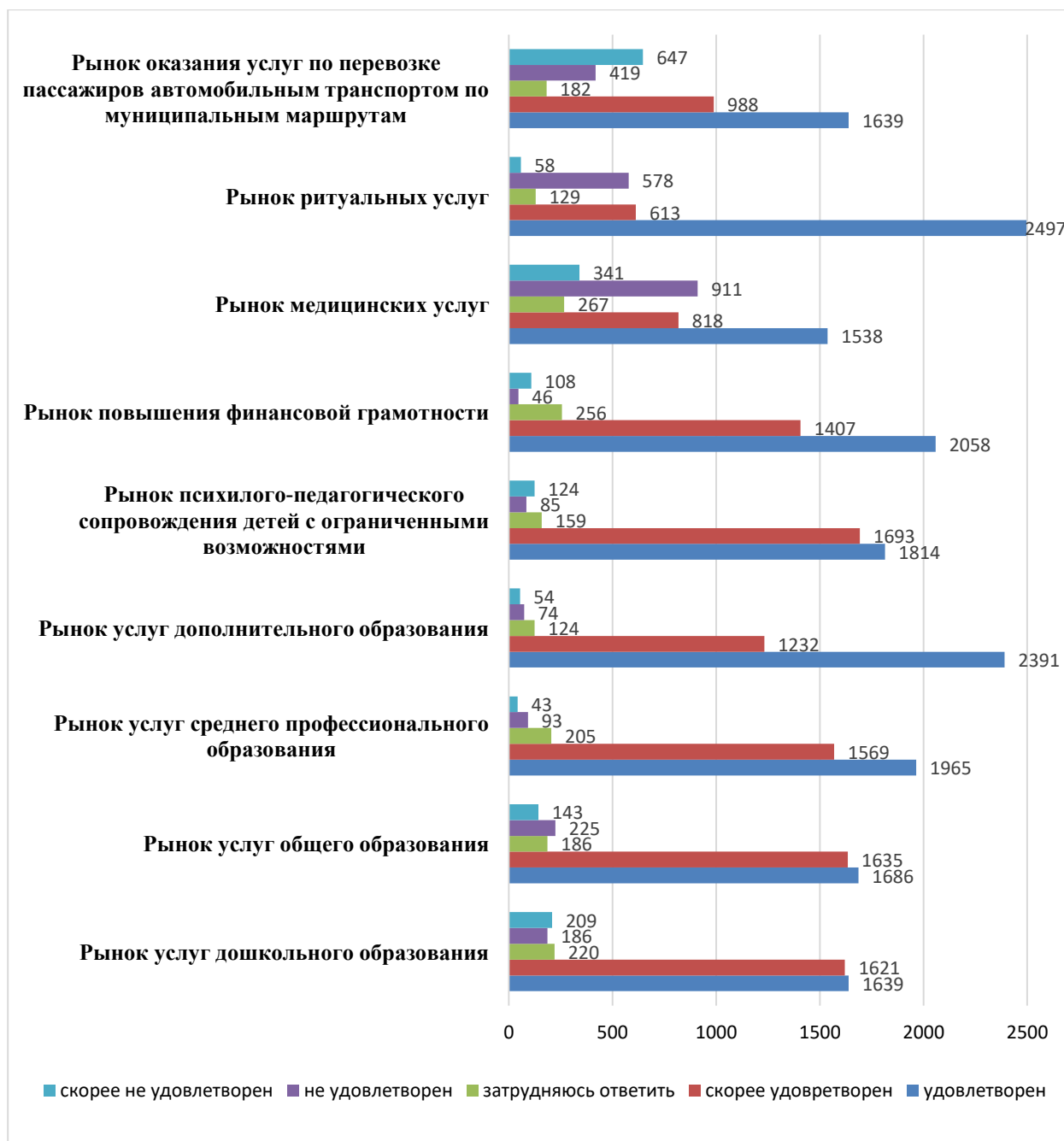
Рис.2. Удовлетворенность населения уровнем цен на рынках услуг в Прокопьевском городском округе, чел.



Уровень цен рынка услуг удовлетворил основную часть опрошенных респондентов. Так, ценами по услугам дополнительного образования удовлетворены (57% опрошенных), ритуальных услуг (69%), услугами рынка повышения финансовой грамотности (57%), медицинских услуг (32% опрошенных), услуг дошкольного образования (52%) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (47% респондентов). Наибольшая неудовлетворенность ценами у респондентов наблюдается по медицинским услугам (24% опрошенных), по рынку ритуальных услуг (11% опрошенных), по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (14% опрошенных).

Удовлетворенность населения качеством товаров и услуг на рассматриваемых рынках графически отображена на рисунке 3.

Рис.3. Удовлетворенность населения качеством услуг на рынках товаров и услуг в Прокопьевском городском округе, чел.

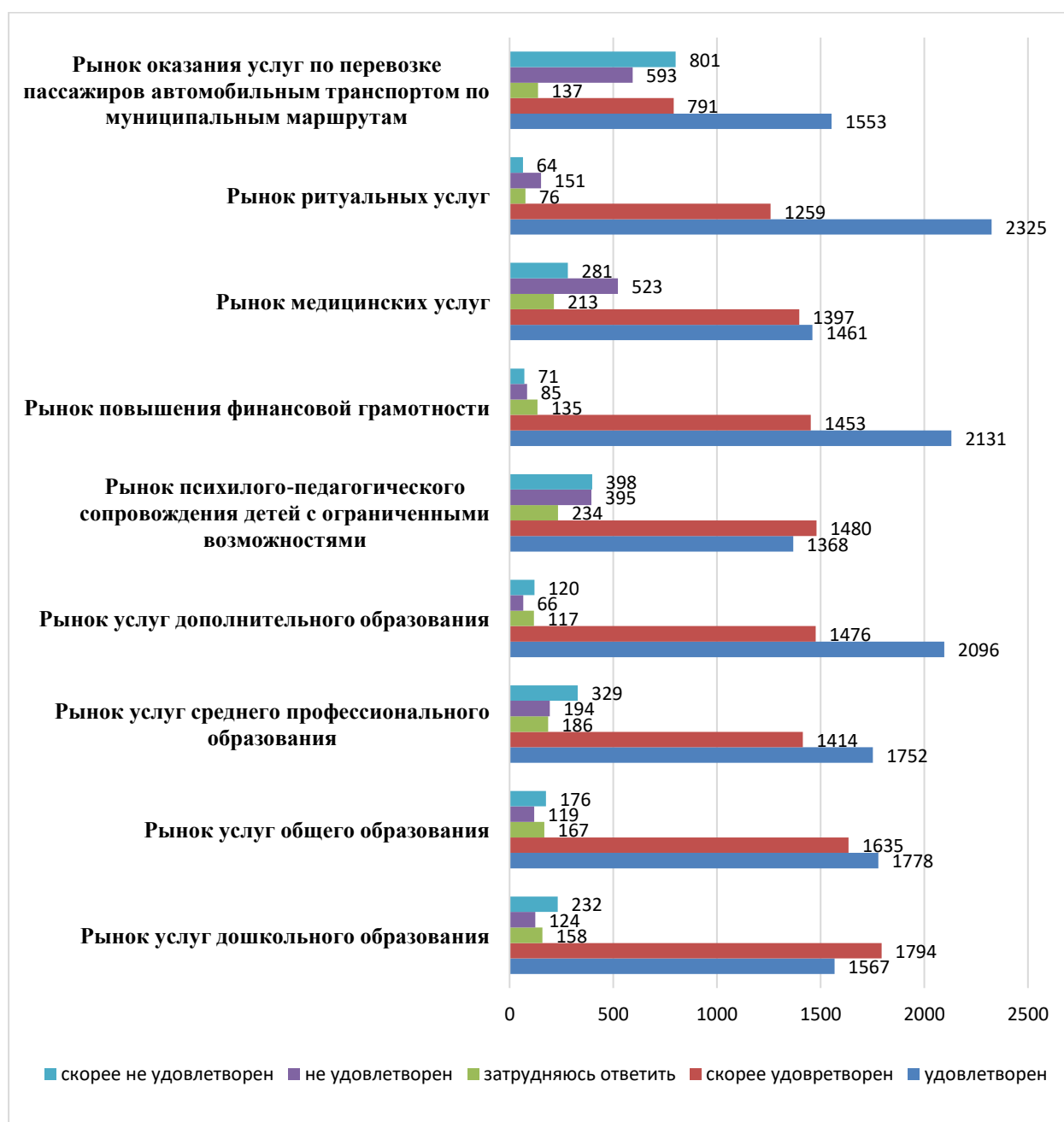


Анализ удовлетворенности населения Прокопьевского городского округа качеством товаров и услуг показывает, что жители удовлетворены качеством услуг дополнительного образования (62% опрошенных), ритуальных услуг (65%), услугами рынка повышения финансовой грамотности (53%), медицинских услуг (40% опрошенных), услуг дошкольного образования (42%) и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (42%).

Наибольшая неудовлетворенность качеством у респондентов наблюдается по медицинским услугам (24% опрошенных), по рынку ритуальных услуг (15%), по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (11% опрошенных).

Удовлетворенность населения количеством организаций на рассматриваемых рынках графически отображена на рисунке 4.

Рис.4. Удовлетворенность населения возможностью выбора услуг на рынках товаров и услуг в Прокопьевском городском округе, чел.



Анализ удовлетворенности населения Прокопьевского городского округа возможностью выбора услуг в Прокопьевском городском округе показывает, что жители удовлетворены качеством услуг дополнительного образования (54% опрошенных), ритуальных услуг (60%), услугами рынка повышения финансовой грамотности (55%), услуг дошкольного образования (40%), услуг общего образования (46%) и услуг среднего профессионального образования (45%).

Наибольшая неудовлетворенность населения Прокопьевского городского округа возможностью выбора услуг в Прокопьевском городском округе у респондентов наблюдается по медицинским услугам (13% опрошенных), по рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (15%).

Таким образом, большинство опрошенных респондентов удовлетворяют возможность выбора и ассортимента товаров, работ и услуг, а также цены на услуги на рынках услуг в Прокопьевском городском округе в отдельных отраслях экономики и социальной сферы Прокопьевского городского округа.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что большинство населения города Прокопьевска удовлетворены качеством, ценами и возможностью выбора оказания услуг. Но стоит обратить внимание на улучшение качества по медицинским услугам, по рынку ритуальных услуг и услуг рынка по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам.